

Versión: 1.0
2025

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

LABCLINICS S.A.

Departamento de Sostenibilidad

EDICIÓN

| Fecha | Versión | Descripción | Estado |
|--------------|----------------|--|---------------|
| 2025 | 1.0 | Primera edición de la Política de Sostenibilidad Medioambiental de Labclinics S.A. | Aprobada |

Contenido

| | |
|--|---|
| INTRODUCCIÓN..... | 4 |
| PRINCIPIOS Y OBJETIVOS GENERALES | 4 |
| ALCANCE | 5 |
| COMPROMISOS..... | 5 |
| Economía circular y gestión de residuos..... | 5 |
| CONTROL Y MEJORAS | 6 |
| MARCO DE REFERENCIA..... | 6 |

INTRODUCCIÓN

Desde nuestros inicios en 1974 en Barcelona, hemos trabajado siempre con el objetivo de coordinar la comercialización y distribución de equipamiento y material de laboratorio, convirtiéndonos en un referente para la investigación y el diagnóstico clínico en España y Portugal. Nuestro compromiso es y ha sido siempre ofrecer el mejor servicio posible a la comunidad científica y a la industria biotecnológica de toda la Península Ibérica, gracias a nuestro equipo comercial, servicio postventa y a nuestra amplia gama de productos, que nos permite abastecer a múltiples áreas y disciplinas de la investigación biomédica y de la producción en biotecnología.

Somos conscientes del impacto ambiental derivado de las actividades de investigación, diagnóstico y producción biotecnológica. Creemos que la comunidad científica, cada vez más sensibilizada con el medio ambiente, desempeña un importante papel en la transición hacia modelos de negocio más responsables y respetuosos con el entorno. En Labclinics asumimos el compromiso de minimizar los impactos ambientales asociados tanto a nuestra actividad como a los productos que distribuimos, fomentando prácticas de consumo responsable, eficiencia en el uso de los recursos y reducción de residuos.

Por todo ello, hemos desarrollado esta Política de Sostenibilidad Medioambiental (en adelante “Política”) con el objetivo de establecer un marco de actuación basado en la ciencia que nos permita mitigar nuestro impacto ambiental a través de la optimización de recursos, la reducción de emisiones y la mejora en la gestión de residuos generados a partir de nuestra actividad.

PRINCIPIOS Y OBJETIVOS GENERALES

Nuestra Política propone maximizar nuestro enfoque en la sostenibilidad sin comprometer la calidad de nuestros servicios a la vez que satisfacemos las necesidades de los grupos de interés, cada vez más concienciados en minimizar el impacto negativo al medio ambiente. A continuación, presentamos los objetivos en los que se basa nuestra Política:

- Garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente aplicable a nuestra actividad, así como de aquellos compromisos voluntarios que contribuyan a mejorar de forma continua nuestro desempeño ambiental.
- En el marco de la economía circular, impulsar una gestión de recursos eficiente y promover la reducción, reutilización y reciclaje de materiales, así como minimizar la generación de residuos de nuestras operaciones.

ALCANCE

Esta Política debe ser interpretada conjuntamente con otras políticas internas de la empresa.

Los principios y compromisos establecidos son de aplicación general y deben tenerse en cuenta en todas las áreas de negocio y actividades llevadas a cabo por la empresa.

COMPROMISOS

Economía circular y gestión de residuos



En Labclinics somos conscientes de la complejidad que implica la gestión de los residuos generados en nuestras actividades, incluidos aquellos clasificados como peligrosos. Por ello, garantizamos su identificación, segregación y tratamiento adecuado, conforme a su naturaleza y características específicas, y en cumplimiento con la legislación vigente. Asimismo, apostamos por una gestión que priorice la prevención, valorización y reciclaje, evitando en la medida de lo posible la deposición en vertedero o la incineración, de modo que los materiales puedan reintegrarse en el ciclo productivo como nuevas materias primas dentro de la cadena de valor.

Para cumplir con estos objetivos, nos planteamos las siguientes acciones:

- Asegurar la correcta gestión interna de los residuos generados por la actividad de la empresa, promoviendo la correcta segregación en origen del 100% de nuestros residuos peligrosos (considerados contaminantes) y la clasificación adecuada de cada tipología de residuos para evitar desperdicios, todo ello mediante acciones de formación y sensibilización a nuestros empleados.
- Estudiar la reducción de los residuos generados por la actividad de la empresa enviados a vertederos y aumentar la proporción de residuos enviados a valorización (de un mínimo del 80% de nuestros residuos); trabajando en colaboración con gestores de residuos autorizados para asegurar que nuestros residuos sean tratados de la forma más correcta posible.
- Mantener la reutilización de materiales logísticos como los *cold packs* empleados en los envíos de productos que requieren conservación en frío, mediante su recuperación y retorno a través de nuestros transportistas. También nos planteamos realizar un estudio cuantitativo que permita evaluar el número de *cold packs* recuperados y el impacto ambiental evitado gracias a su reutilización.
- Garantizar que el origen de los materiales usados para nuestro embalaje tiene un porcentaje de material reciclado por encima del 50%, siempre y cuando no comprometa la calidad, conservación y protección de nuestros productos.
- Sensibilizar sobre el uso responsable del papel, incorporando mensajes ambientales en todas nuestras comunicaciones electrónicas (para concienciar a los grupos de interés) y promoviendo la digitalización de los procesos para reducir el consumo de recursos.
- Promover, tanto en nuestra página web como en nuestro catálogo, aquellos productos que presenten un menor impacto ambiental, priorizando los que cuenten con certificaciones ecológicas. Asimismo, se destacarán aquellos productos fabricados con materiales reciclados o reciclables, diseñados bajo criterios de ecodiseño, o que reduzcan el consumo de recursos, emisiones o sustancias peligrosas frente a alternativas de su misma categoría. En todos los casos, estas características deberán estar debidamente justificadas y respaldadas con evidencias verificables aportadas por

el fabricante, garantizando así la transparencia y la veracidad de la información ambiental comunicada.

CONTROL Y MEJORAS

El Departamento de Sostenibilidad tiene la obligación de gestionar la implantación de esta Política, así como de revisarla periódicamente en colaboración con la Alta Dirección de la compañía, según la evolución de la estrategia de sostenibilidad de la empresa y/o cambios organizativos, legales o de negocio. El desempeño ambiental se supervisará al menos una vez al año.

Todos los empleados deben conocer, entender y cumplir con las disposiciones que se detallan en esta Política, además de informar de cualquier incidencia o incumplimiento dispuesto en la misma.

MARCO DE REFERENCIA

- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Acuerdo de París
- Quinto Informe de Evaluación del IPCC: Cambio Climático (AR5)
- Global Reporting Initiative
- Pacto Mundial ONU
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- Science Based Target initiative